

KONFERENSIYALAR UZ

ANJUMANLAR PLATFORMASI

**III RESPUBLIKA ILMIY-
AMALIY KONFERENSIYASI**

**YANGI DAVR ILM-
FANI: INSON UCHUN
INNOVATSION G'OYA
VA YECHIMLAR**

IYUN, 2025

ELEKTRON NASHR:

<https://konferensiyalar.uz>





YANGI DAVR ILM-FANI: INSON UCHUN INNOVATSION G'OYA VA YECHIMLAR

**III RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYASI MATERIALLARI**

2025-yil, iyun

TOSHKENT-2025

ISBN 978-9910-09-176-6

Yangi davr ilm-fani: inson uchun innovatsion g'oya va yechimlar.

III Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. – Toshkent: Scienceproblems team, 2025. – 245 bet.

Elektron nashr: <https://konferensiyalar.uz>

Konferensiya tashkilotchisi: “Scienceproblems Team” MChJ

Konferensiya o'tkazilgan sana: 2025-yil, 3-iyun

Mas'ul muharrir:

Isanova Feruza Tulqinovna

Annotatsiya

Mazkur to'plamda “Yangi davr ilm-fani: inson uchun innovatsion g'oya va yechimlar” mavzusidagi III Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari jamlangan. Nashrda respublikaning turli oliy ta'lim muassasalari, ilmiy markazlari va amaliyotchi mutaxassislari tomonidan tayyorlangan maqolalar o'rin olgan bo'lib, ular ijtimoiy-gumanitar, tabiiy, texnik va yuridik fanlarning dolzarb muammolari va ularning innovatsion yechimlariga bag'ishlangan.

Ushbu nashr ilmiy izlanuvchilar, oliy ta'lim o'qituvchilari, doktorantlar va soha mutaxassislari uchun foydali qo'llanma bo'lib xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: ilmiy-amaliy konferensiya, innovatsion yondashuv, zamonaviy fan, fanlararo integratsiya, ilmiy-tadqiqot, nazariya va amaliyot, ilmiy hamkorlik.

ISBN 978-9910-09-176-6

Barcha huquqlar himoyalangan.

© Sciencesproblems team, 2025-yil

© Mualliflar jamoasi, 2025-yil

MUNDARIJA

TARIX FANLARI

Atamuratova Dilafroz

"ISHTIROKIYUN", "QIZIL BAYROQ", "TURKISTON" GAZETALARIDA XIVA XONLIGI, XXSR
HAMDA XSSRG AOID XABARLAR VA ULARNING AHAMIYATI 7-9

Sultanov Samandar

XORAZM VOHASI VA QUYI ZARAFSHON VODIYSI BRONZA DAVRI MANZILGOHLARIDA
ARXEOLGIK TADQIQOTLAR NATIJALARI 10-12

Bobobekova Nargiza

JIZZAX VILOYATI SOG'LIQNI SAQLASH TIZIMI
FAOLIYATI TARIXI (XX ASR BOSHLARI) 13-19

IQTISODIYOT FANLARI

Tangirkulov Bekzod

TIJORAT BANKLARIDA MOLIVAVIY RESURLAR
SHAKLLANISHINING NAZARIY ASOSLARI 20-24

FILOLOGIYA FANLARI

Azamatova Gulnoza

NEMIS TILIDAGI "EIN" SO'ZI VA UNING QO'LLANILISHI 25-27

Nazimova Himmatoy

EPOS JANRINING PAYDO BO'LISHI VA SHAKLLANISH MASALALARI TAHLILI 28-31

Tadjiyeva Umida

MAQOLLAR TILSHUNOSLIK SOHASINING O'RGANISH OBYEKTI SIFATIDA 32-35

Matyaqubova Ozoda

FRANSUZ TILIDAGI GAP TARKIBLI FRAZEOLGIK
BIRLIKLER VARIANTLARINING TURLARI 36-40

Qilicheva Shahlo

O'ZBEK VA NEMIS TILLARIDA QO'SHMA SO'ZLARNING MORFOLOGIK,
STRUKTURAL YASALISHI 41-45

Samandarova Nilufar

FRANSUZ TILIDA HARAKATGA YO'NALTIRILGAN FE'LLARNING
IFODA XUSUSIYATLARI 46-49

Jumanazarova Kamola

ABDULLA QODIRIYNING „O'TKAN KUNLAR" ROMANIDA
MILLIYLIKNING IFODALANISHI 50-52

Abdullayeva Gulnora

HOZIRGI NEMIS TILIDA "ES" KOMPONENTLI GAPLARNING MA'NOSI VA VAZIFALARI HAMDA
ULARNING O'ZBEK TILIDAGI SINTAKTIK EKVIVALENTLARI 53-56

YURIDIK FANLARI

Karaxodjaeva Okilaxon

O VZAIMODEYSTVIY OLIY MAJLISA RESPUBLIKI UZBEKISTAN I ORGANOV
GOSUDARSTVENNOY VLASTI PRI OSUJESTVLENIY
PARLAMENTSKOGO KONTROLYA 57-62

<i>Otamirzayev Oybek</i> YER OSTI SUVLARI HUQUQIY MUHOFAZASI YO'LIDAGI MUHIM QADAM	63-65
<i>Abdihakimov Samandar</i> SUD HAL QILUV QARORLARINI BEKOR QILISH YOKI O'ZGARTIRISH ASOSLARI TURLARI VA O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	66-69
<i>Komilov Asadbek</i> MATBUOT ERKINLIGI BO'YICHA XALQARO STANDARTLAR	70-74
<i>Xudaibergenova Dilnoza</i> RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA MULK HUQUQIGA OID HUQUQIY ASOSLARNI TAKOMILLASHTIRISH	75-79
<i>Eraliyeva Malika</i> "INSON" IJTIMOIIY XIZMATLAR MARKAZLARI FAOLIYATINING HUQUQIY ASOSLARI: IJTIMOIIY XIZMATLARNING SIFATINI OSHIRISH YO'LLARI	80-82
<i>Самигжонов Зилола</i> ПОНЯТИЕ, ПРИНЦИПЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	83-87
<i>Asqarov Nodirbek</i> VOYAGA YETMAGAN SHAXSLARNI G'AYRIIJTIMOIIY XATTI-HARAKATLARGA JALB ETGANLIK HOLATLARINI KVALIFIKATSIYA QILISHDA AMALIYOTDA YUZAGA KELAYOTGAN AYRIM MUAMMOLAR VA ULARNING YECHIMLARI	88-92
<i>Тураев Абдуазим</i> ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	93-102
<i>Murodova Sojida</i> WHAT CAN UZBEKISTAN LEARN FROM CHINESE SMART COURTS?	103-107
<i>Akramova Sabrina</i> O'ZBEKISTONDA AXBOROT XAVFSIZLIGININ HUQUQIY ASOSLARINI TATBIQ ETISHDAGI MUAMMOLAR	108-111
<i>Шермухамедова Камилла</i> ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СДЕЛОК В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	112-116
<i>Саматова Шахзода</i> ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНОГО ПЛАТЕЖА КАК СПОСОБА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	117-120
<i>Акрамов Акмалжон</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТНЫЙ КОНТРОЛЬ: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ	121-125
<i>Гофуржонов Низомиддин</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ НАСИЛИЯ НАД ДЕТЬМИ В СОВРЕМЕННОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ	126-132
<i>Акрамова Хилола</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	133-136

<i>Safayev Javohir</i> XORIY DAVLATLARDA PARLAMENT TEKSHIRUVI: HUQUQIY MEKANIZMLAR VA AMALIY TAJRIBA	137-140
<i>Кучкорова Гулхаёт</i> РАЗВИТИЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВА В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ	141-144
<i>Бобоева Муслима</i> ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ КАК СУБЪЕКТА ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА	145-150
<i>Султонова Дурдона</i> АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ НА ЭЛЕКТРОННУЮ КОММЕРЦИЮ В КОНТЕКСТЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	151-157
<i>Мелсова Камила</i> ПОНЯТИЕ, ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И КЛАССИФИКАЦИЯ ПООЩРИТЕЛЬНЫХ НОРМ.....	158-162
<i>Soatboyeva Shoxnura</i> FUQAROLIK HUQUQIDA MULK HUQUQINI HUQUQIY HIMOYA QILISH INSTITUTINING NAZARIY VA AMALIY JIHATLARI	163-166
<i>Qilichev Nosirbek</i> QILMISHNING JINOIYLIGINI ISTISNO QILUVCHI HOLAT SIFATIDA – KAM AHAMIYATLI QILMISHLARNING HUQUQIY TAHLILI	167-169
<i>Allamberganova Farida</i> ANGLO-SAKSON HUQUQIY TIZIMI DAVLATLARI TAJRIBASIDA ELEKTRON TIJORAT VA ISTE'MOLCHILARNING HUQUQIY HIMOYASI	170-175
<i>Turg'unboyev Abrorjon</i> XALQARO HUQUQDA ATROF-MUHITGA YETKAZILGAN ZARAR UCHUN DAVLATLAR JAVOBGARLIGI ASOSLARI VA MUAMMOLAR	176-180
<i>Abdumalikov Otabek</i> AXBOROT OLIISH HUQUQINING KONSTITUTSIYAVIY-HUQUQIY ASOSLARI: AXBOROT TURLARI VA MANBALARINING HUQUQIY JIHATDAN TASNIFLANISHI	181-187
<i>Xursanov Shamsiddin</i> BARQAROR RIVOJLANISH TAMOYILLARINI XALQARO SAVDO MUNOSABATLARIGA IMPLEMENTATSIYA QILISH: MUAMMO VA TAKLIFLAR	188-192
<i>Adizova Nargiza</i> ELEKTRON TIJORAT SHARTNOMALARINING AN'ANAVIY TIJORATDAGI SHARTNOMALARDAN FARQI VA O'ZIGA XOSLIKLARI	193-196
<i>Omonkeldiyeva Sevara</i> O'ZBEKISTONDA ELEKTRON TIJORATNING SHAKLLANISHI VA HUQUQIY ASOSLARI	197-199
<i>Anvarova Azizabonu</i> FUQAROLIK PROTSESSIDA MEDIATSIYANING HUQUQIY ASOSLARI	200-203
<i>Сайдалиева Ойсултанмахон</i> ДОКТРИНА СНЯТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ВУАЛИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРУГА ОТВЕТСТВЕННЫХ ЛИЦ	204-211

<i>Qahramonova Sevinch</i>	
IJTIMOIIY ADOLAT PRINSIPINI TA'MINLASH:	
KONSTITUSIYAVIIY-HUQUQIIY TAHLIL	212-215
<i>Xolmo'minova Barchinoy</i>	
RAQAMLASHTIRISH TUSHUNCHASI VA UNING IJTIMOIIY SOHALARGA, XUSUSAN, PENSIYA	
TIZIMIGA TA'SIRI	216-220
<i>Sadinov Shohboz</i>	
XORIIY DAVLATLARDA ADVOKAT XIZMATIGA HAQ TO'LASHNING O'ZIGA XOS	
XUSUSIYATLARI	221-226
<i>Harifov Sobir</i>	
FUQAROLIK JAMIYATINING MA'NAVIY HAYOTIDA HUQUQIIY TARBIYANING O'RNI	227-231
PEDAGOGIIKA FANLARI	
<i>Turgunova Nilufar</i>	
CHARACTERISTICS OF IMPLEMENTING HEALTH-PROMOTING	
TECHNOLOGIES IN INCLUSIVE EDUCATION SETTINGS	232-234
TIBBIYOT FANLARI	
<i>Juuraev Jamol</i>	
ПРИЧИНЫ РЕЦИДИВА ПОСЛЕ ЛЕЧЕНИЯ ГЕПАТИТА С	235-237
<i>Jumabaeva Miyasar, Xidoyatova Dilbar, Mansurova Nargiza</i>	
INSULTDA HARAKAT BUZILISHLARINI TRANSKRANIAL MAGNIT STIMULYATSIYA (TMS)	
YORDAMIDA KORREKSIYA QILISHNI OPTIMALLASHTIRISH	238-244

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Акратова Хилола Убайдуллаевна
студент магистратуры Ташкентского
государственного юридического университета
E-mail: akramovakhilola@gmail.com
Ташкент, Узбекистан

Аннотация. Статья посвящена комплексному анализу теоретических основ электронной коммерции и эволюции системы защиты прав потребителей в цифровой экономике. Исследуется генезис электронной коммерции, рассматриваются различные подходы к её определению, анализируются этапы развития данного института. Особое внимание уделяется трансформации понятия «потребитель» и специфике его прав в условиях электронной торговли.

Ключевые слова: электронная коммерция, защита прав потребителей, цифровая экономика, дистанционная торговля, информационные технологии, правовое регулирование, электронные платформы.

THEORETICAL BASIS OF ELECTRONIC COMMERCE AND CONSUMER PROTECTION

Akramova Khilola Ubaydullaevna
Master's student of Tashkent State
Law University
Tashkent, Uzbekistan

Abstract. The article is devoted to a comprehensive analysis of the theoretical foundations of electronic commerce and the evolution of the consumer rights protection system in the digital economy. The genesis of electronic commerce is studied, various approaches to its definition are considered, and the stages of development of this institution are analyzed. Special attention is paid to the transformation of the concept of "consumer" and the specifics of its rights in electronic commerce.

Keywords: electronic commerce, consumer rights protection, digital economy, distance trading, information technology, legal regulation, electronic platforms.

DOI: <https://doi.org/10.47390/978-9910-09-176-6/rkm-29>

Электронная коммерция радикально изменила структуру современных экономических взаимодействий, став неотъемлемой частью глобального рынка. Развитие информационных технологий, глобализация и цифровизация экономики создали условия для формирования новой парадигмы торговых отношений, требующей адаптации традиционных правовых норм к цифровой реальности. Этот процесс сопровождается трансформацией механизмов защиты прав потребителей, которые сталкиваются с уникальными вызовами онлайн-среды.

Электронная коммерция как феномен объединяет экономические, юридические и технологические аспекты, что усложняет её однозначное определение. В научной литературе существует множество подходов, каждый из которых акцентирует различные грани этого явления.

Технологический подход, представленный в определении Всемирной торговой организации, рассматривает электронную коммерцию как "производство, рекламу,

продажу и распространение товаров посредством телекоммуникационных сетей". Это определение охватывает широкий спектр деятельности, но его обобщённый характер ограничивает применимость в юридическом контексте [5].

Более предпочтительным представляется экономико-правовой подход А.В. Юрасова, который характеризует электронную коммерцию как "сферу экономических отношений, охватывающую финансовые и торговые операции, реализуемые посредством компьютерных сетей" [10; С. 480.]. Этот подход подчеркивает транзакционную природу электронной коммерции, но игнорирует социокультурные аспекты.

С юридической перспективы заслуживает внимания подход С.В. Васильева, который характеризует электронную коммерцию как совокупность правоотношений, возникающих при реализации товаров и услуг с использованием информационных сетей и электронного документооборота [6; С. 334.]. Это определение акцентирует юридическую природу электронной коммерции.

Закон Республики Узбекистан «Об электронной коммерции» определяет её как куплю-продажу товаров, работ или услуг через электронные торговые платформы в рамках предпринимательской деятельности [7].

Критический анализ рассмотренных подходов позволяет сформулировать комплексное определение: электронная коммерция представляет собой систему правоотношений по реализации товаров и услуг, характеризующуюся использованием информационно-коммуникационных технологий, дистанционным взаимодействием субъектов и особым правовым режимом регулирования.

Развитие электронной коммерции неразрывно связано с прогрессом информационных технологий и сети Интернет. В научной литературе выделяются следующие ключевые этапы:

Первый этап (1960-1980 гг.) - технологические предпосылки. Появление систем электронного документооборота (EDI) сформировало основы электронной коммерции.

Второй этап (1980-1995 гг.) - становление инфраструктуры. Распространение персональных компьютеров, развитие телекоммуникационных сетей, появление прототипа сети Интернет - Minitel (Teletel) во Франции (1982 г.) создали предпосылки для массового развития электронной коммерции.

Третий этап (1995-2010 гг.) - массовая коммерциализация. Появление Интернета как глобальной сети обусловило качественный скачок в развитии электронной коммерции. Созданы Amazon (1994 г.), eBay (1995 г.), Ozon (1998 г.).

Четвертый этап (2000-2010 гг.) - динамичное развитие. Этот период ознаменовался появлением новых бизнес-моделей и платёжных систем. В 2003 году Apple запустила iTunes Store, появились такие гиганты как Alibaba, платёжные системы как PayPal.

Пятый этап (2010 год - настоящее время) - глобализация и цифровая трансформация. Современный этап характеризуется интеграцией технологий искусственного интеллекта, больших данных и мобильных платформ. В Узбекистане

запуск маркетплейса SELLO в 2021 году стал важным шагом в развитии национальной электронной коммерции.

Понятие «потребитель» в контексте электронной коммерции сохраняет традиционное содержание, но приобретает специфические черты, обусловленные цифровой средой. Согласно Закону Республики Узбекистан «О защите прав потребителей», потребитель — это физическое лицо, приобретающее товары или услуги для личных, семейных или иных непредпринимательских нужд [8].

Для выявления оптимальных подходов к правовому регулированию электронной коммерции целесообразно проанализировать международный опыт. Можно выделить три основных этапа развития международного правового регулирования:

1990-е - начало 2000-х гг. - период формирования базовых принципов. В 1999 году ОЭСР приняла Руководящие принципы для защиты потребителей в контексте электронной коммерции. В 2000 году ЕС принял Директиву 2000/31/ЕС "Об электронной коммерции" [1; С. 1-16].

Середина 2000-х - начало 2010-х гг. - период развития специальных механизмов защиты. Многие страны принимают законы, регулирующие дистанционную торговлю.

С 2010 г. по настоящее время - период комплексного регулирования. В 2010 году в ЕС была принята Директива 2011/83/EU о правах потребителей [2; С.64-88]. В 2016 году ООН приняла обновленные Руководящие принципы для защиты интересов потребителей [4; С.1-27.].

По мнению Ю.Б. Фогельсона, особенностью прав потребителей является их императивный характер, который выражается в невозможности их ограничения договором. Это обусловлено необходимостью защиты экономически более слабой стороны правоотношения [9; С.42.].

На основании проведенного анализа предлагается следующая систематизация специальных прав потребителей в электронной коммерции:

Информационные права включают: право на достоверную информацию о продавце и его местонахождении; право на полную характеристику товара (услуги); право на прозрачность ценообразования.

Процедурные права охватывают: право на "период охлаждения" (отказ от договора); право на упрощенный порядок возврата товара; право на эффективные механизмы разрешения споров.

Технологические права предусматривают: право на защиту персональных данных; право на безопасность электронных платежей; право на техническую поддержку.

Компенсационные права включают: право на возмещение убытков при нарушении сроков доставки; право на компенсацию при неисполнении обязательств посредником; право на защиту от недобросовестной рекламы.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что электронная коммерция представляет собой качественно новую форму торговых отношений, обладающую специфическими особенностями, которые требуют адаптации традиционных правовых механизмов. Эволюция электронной коммерции и защиты прав потребителей происходила параллельно и была обусловлена развитием информационных технологий и сети Интернет.

Понятие потребителя в контексте электронной коммерции сохраняет свое традиционное содержание, однако приобретает специфические черты, связанные с использованием информационно-телекоммуникационных технологий. Права потребителей в электронной коммерции включают как традиционные права, так и специальные права, обусловленные особенностями электронной среды.

В контексте электронной коммерции можно выделить следующие особенности прав потребителей: информационная асимметрия усиливается вследствие невозможности физического ознакомления с товаром; территориальная дисперсия создает дополнительные сложности в правоприменении; трансграничный характер операций порождает коллизионные проблемы; технологическая зависимость требует новых подходов к обеспечению безопасности.

Дальнейшее развитие электронной коммерции и появление новых технологий (искусственный интеллект, блокчейн) будут создавать новые вызовы для защиты прав потребителей, что потребует постоянной адаптации правового регулирования к изменяющимся условиям цифровой экономики.

Adabiyotlar/Literatya/References:

1. Directive 2000/31/EC of the European Parliament and of the Council of 8 June 2000 on certain legal aspects of information society services, in particular electronic commerce, in the Internal Market ('Directive on electronic commerce') // Official Journal of the European Communities. L 178, 17.7.2000.
2. Directive 2011/83/EU of the European Parliament and of the Council of 25 October 2011 on consumer rights // Official Journal of the European Union. L 304, 22.11.2011.
3. OECD Guidelines for Consumer Protection in the Context of Electronic Commerce 1999. Paris: OECD Publications, 1999.
4. United Nations Guidelines for Consumer Protection (as expanded in 2016) // United Nations Conference on Trade and Development. – New York and Geneva, 2016.
5. World Trade Organization. Electronic Commerce. General Council Discussion. MC12 briefing note. URL: https://www.wto.org/english/thewto_e/minist_e/mc12_e/briefing_notes_e/bfecom_e.htm
6. Васильев С.В. Правовое регулирование электронной коммерции // Актуальные проблемы гражданского права: Сборник статей. Вып. 4 / Под ред. М.И. Брагинского. М.: Статут, 2002.
7. Закон Республики Узбекистан от 21.06.2022 г. № ЗРУ-792 «Об электронной коммерции» // Национальная база данных законодательства, 30.09.2022 г., № 03/22/792/0870
8. Закон Республики Узбекистан от 26.04.1996 г. № 221-I «О защите прав потребителей» // Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан. 1996. № 5-6.
9. Фогельсон Ю.Б. Защита прав потребителей финансовых услуг. М.: Норма, 2020. 384 с.
10. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции. М.: Горячая линия-Телеком, 2017.

**YANGI DAVR ILM-FANI: INSON UCHUN
INNOVATION G'OYA VA YECHIMLAR**
II RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY KONFERENSIYASI MATERIALLARI
2025-yil, 3-iyun

Mas'ul muharrir: *F.T.Isanova*
Texnik muharrir: *N.Bahodirova*
Diszayner: *I.Abdihakimov*

Yangi davr ilm-fani: inson uchun innovatsion g'oya va yechimlar.
III Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. – Toshkent:
Scienceproblems team, 2025. – 245 bet.

Elektron nashr: <https://konferensiyalar.uz>

Konferensiya tashkilotchisi: "Scienceproblems Team" MChJ

Konferensiya o'tkazilgan sana: 2025-yil, 3-iyun

ISBN 978-9910-09-176-6

Barcha huqular himoyalangan.
© Sciences problems team, 2025-yil.
© Mualliflar jamoasi, 2025-yil.